

17th HEALTH EXPO ATHENS

Κυριακή 25/01/26

Μέγαρο Διεθνές Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών

Αίθουσα MC3.4 - Επίπεδο Σκαλκώτας

10.30-13.30

Workshop για Marketing Ιατρού



1^η Ενότητα:

Ο Γιατρός στη Νέα Ψηφιακή Εποχή: Πώς χτίζεται εμπιστοσύνη στο διαδίκτυο



60'

Η μετάβαση από την εποχή της πληροφορίας στην εποχή της εμπιστοσύνης



- Η πληροφορία έχει γίνει commodity· η εμπιστοσύνη είναι το νέο νόμισμα.
- Οι ασθενείς δεν ψάχνουν “τον καλύτερο γιατρό”, αλλά ποιον μπορούν να εμπιστευθούν.
- Το digital δεν είναι προβολή – είναι η πρώτη εμπειρία φροντίδας.
- Εισαγωγή της έννοιας “quiet authority” → τι σημαίνει στην ιατρική επικοινωνία.

Η Ψηφιακή Εικόνα του Γιατρού 2026



- Πώς έχει αλλάξει η οπτική του κοινού για τον “ειδικό” – από την αυθεντία στην αυθεντικότητα.
- Παραδείγματα (1-2 σύντομα): σωστού & λανθασμένου τρόπου παρουσίας.
- Το digital footprint ως συνέχεια της επιστημονικής αξιοπιστίας.
- Ο ρόλος του consistency (ιστοσελίδα, bio, visuals, γλώσσα, tone of voice).

Παπαδόγιαννη Ελένη, CEO Zonepage, Digital Marketing Agency

Ο Ασθενής πριν το ραντεβού



- Πώς ο ασθενής “φτιάχνει” εικόνα πριν καν τον δείτε: από Google, SoMe, άρθρα, reviews.
- Τι θυμάται και τι ξεχνά (μηχανισμοί εμπιστοσύνης).
- Τι σημαίνει “απλοποίηση χωρίς εκλαΐκευση” – πώς απλοποιείς χωρίς να χάνεις το κύρος.
- Παραδείγματα από πραγματικά insights

Η Νέα Γενιά Ασθενών



- Millennials & Gen Z: δεν δέχονται “επίδειξη”, απαιτούν διάλογο.
- Η σχέση τους με την πρόληψη, την εκπαίδευση, το wellness.
- Πώς ένας γιατρός μπορεί να μιλήσει σύγχρονα χωρίς να γίνει influencer.
- Πραγματικά παραδείγματα “ήσυχης επιρροής” – γιατροί που εμπνέουν μέσα από περιεχόμενο με αξία.

Κουκιά Άννα, General Manager Zonepage, Digital Marketing Agency

Κλείσιμο – Q&A Panel



”Η Ψηφιακή Εμπιστοσύνη ως Νέο Ιατρικό Κεφάλαιο”

Συζήτηση για το πώς:

- διατηρείται η αξιοπιστία σε περιβάλλον υπερπληροφόρησης,
- ενσωματώνεται η ενσυναίσθηση στο digital,
- μεταφράζεται η αυθεντικότητα σε στρατηγική.



2η Ενότητα:

Ψυχολογία Ασθενούς & Επικοινωνία Γιατρού – Ασθενή



Ψυχολογία ασθενούς



- Τι βιώνει ο ασθενής μπροστά στον γιατρό (άγχος, φόβος, ανασφάλεια).
- Γιατί ο τρόπος επικοινωνίας του γιατρού επηρεάζει τη συμμόρφωση στη θεραπεία.

Νάντια Ζιαγκουβά, Σύμβουλος Ψυχικής Υγείας και Κοινωνική Λειτουργός

Πρακτικά communication hacks για γιατρούς



- Χρήση καθημερινής γλώσσας αντί ιατρικών όρων.
- Ενεργητική ακρόαση.
- Μικρές φράσεις ενσυναίσθησης.
- Οπτική επαφή & body language.
- Σαφή επόμενα βήματα για τον ασθενή.

Γιάννης Καλογεράκης, Σύμβουλος Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στην Ανθρωποκεντρική & Βιωματική εκπαίδευση.

Mini-Workshop σε Ομάδες



- Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε 3-4 ομάδες.
- 4 περιπτώσεις:
 - «Πώς μιλάς σε ασθενή που φοβάται τη διάγνωση;»
 - «Πώς ανακοινώνεις σε έναν ασθενή ένα δυσάρεστο νέο»
 - «Πώς μιλάς σε έναν δύσκολο ασθενή που δεν ακολουθεί τις οδηγίες»
 - «Πώς μιλάς σε έναν ασθενή υπερπληροφορημένο από το ιντερνέτ»
- Γιατροί από το κοινό προτείνουν απαντήσεις. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τη λύση της (2-3 λεπτά ανά ομάδα).

Συμπεράσματα ενότητας



Πόπη Χαραμή, Φαρμακοποιός Αρχισυντάκτρια www.medicalmanage.gr



3η Ενότητα:

Media Training – Ο Γιατρός στα ΜΜΕ



Η Δημόσια Εικόνα του Γιατρού



- Πώς η παρουσία στα media επηρεάζει την αξιοπιστία και το κύρος.
- Η ισορροπία ανάμεσα στην ενημέρωση και την υπερέκθεση.
- Ο γιατρός ως φωνή εμπιστοσύνης στη δημόσια σφαίρα.

Επικοινωνία με Αυθεντικότητα



- Πώς μεταφέρεις ιατρικά μηνύματα με απλότητα και σεβασμό.
- Σαφήνεια, γλώσσα σώματος και συναισθηματική σύνδεση.
- Πώς να “μιλάς” χωρίς να χάνεις την επιστημονική σου υπόσταση.

Do's & Don'ts της Δημόσιας Παρουσίας



- Πώς προετοιμάζεσαι για συνεντεύξεις, panels ή δημόσιες δηλώσεις.
- Τι να αποφεύγεις σε δηλώσεις, ύφος και εκφράσεις.
- Πώς προστατεύεις το κύρος σου σε μια εποχή υπερέκθεσης.

Κλείσιμο – Από το Like στην Εμπιστοσύνη



- Η δημόσια εικόνα δεν είναι προβολή, είναι ευθύνη.
- Ο γιατρός που εμπνέει, επικοινωνεί με σεβασμό και αλήθεια.

Σταμάτης Μαλέλης, Δημοσιογράφος – Media Expert, Διευθυντής Ειδήσεων MEGA CHANNEL.